

2011-2015年中国高等网络 教育行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国高等网络教育行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/W350437FF6.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国高等网络教育行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了高等网络教育行业相关概述、中国高等网络教育产业运行环境等，接着分析了中国高等网络教育行业的现状，然后介绍了中国高等网络教育行业竞争格局。随后，报告对中国高等网络教育行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高等网络教育产业发展前景与投资预测。您若想对高等网络教育产业有个系统的了解或者想投资高等网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

前言

中国的网络高等教育开始于1999年第一批高校试点远程教育学院的设立。在经过将近10年的发展，中国网络高等教育市场不断扩大，也逐渐形成了一个良好竞争的市场环境。2009年中国网络高等教育的市场规模达到161.4亿元人民币，较2008年的147.2亿增长10.3%，并预计2011年该市场的规模将到195亿元人民币。

中国网络高等教育的快速发展带动了参与人数的增加，一些已经离开大学或从未进入大学学习过的用户开始通过网络教育的方式重新或开始接受这样的教育方式。2009年中国网络高等教育市场的用户将达到341万，较2008年的321万增长6.2%，并预计2011年中国网络高等教育的用户规模将达到361万。

网络教育产品实际上具有消费上的非竞争性，也完全可以以较低的成本实现排他性消费，具有非常明显的规模效益，这使得举办网络教育完全可以盈利。因此，市场完全可以介入网络高等教育。因此，可以预期，网络高等教育将成为教育产业的拳头产品，是教育市场化的领头羊。

正文目录

第一章2009-2010年中国高等网络教育产业运行环境分析 10

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 10

一、中国GDP分析 10

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 12

三、全社会固定资产投资分析 13

四、进出口总额及增长率分析 15

五、社会消费品零售总额 19

第二节 2009-2010年中国高等网络教育产业政策环境分析 19

一、《中华人民共和国教育法》 19

二、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》 20

三、教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行） 24

四、《教育管理信息化标准》 27

第三节 2009-2010年中国高等网络教育产业社会环境分析 29

第二章 2009-2010年世界高等网络教育产业运行动态分析 31

第一节 2009-2010年世界网络教育概况 31

一、世界网络教育体系特点分析 31

二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展 31

三、美国网上教学发展喜忧并存 33

四、美国网络教育方式与途径 33

五、日本网络教育开始走红 34

第二节 2009-2010年国外高等网络教育发展及启示分析 34

一、世界远程高等教育概况 34

二、美国远程高等教育发展的基本态势分析 35

三、美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析 37

四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析 47

第三节 2010-2014年世界高等网络教育产业发展趋势分析 50

第三章 2009-2010年中国高等网络教育产业运行状况综述 52

第一节 2009-2010年中国高等网络教育发展概述 52

一、网络高等教育的优势 52

二、发展高等网络教育的现实意义 54

三、网络高等教育致力于资源公平化 55

第二节 2009-2010年中国高等网络教育发展状况分析 57

一、我国网络远程教育学校发展状况 57

二、2009年69所试点高校可开展网络高等学历教育 59

三、中国高等网络教育学生年龄段分布 60

第三节2009-2010年中国高等网络教育产业发展存在问题分析 60

第四章2009-2010年中国高等网络教育产业运行态势分析 62

第一节2009-2010年中国高等网络教育产业运行现况 62

一、中国网络高等教育理论与实践的差异 62

二、中国远程高等教育尚未成为主流 63

三、面向网络高等教育的信息素质教育 66

第二节2009-2010年中国普通高等院校网络教育分析 69

一、我国普通高校网络教育取得的成就 69

二、普通高校网络教育发展的主要经验 71

三、普通高校网络教育管理措施的加强 72

四、中国普通高等院校网络教育的发展趋势 72

第三节2009-2010年中国高等职业院校的网络教育分析 73

一、网络教学在高等职业教育中的应用 73

二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求 74

三、高等职业院校网络教育的环境模式分析 75

四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则 76

五、高等职业院校网络教育教学组织 76

第五章2009-2010年中国网络教育用户行为调研分析 78

第一节2009-2010年中国网络教育用户基本属性分析 78

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况 78

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例 78

第二节2009-2010年中国网络教育用户基本行为分析 79

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况 79

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例 80

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况 81

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况 82

五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例 83

六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例 84

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例 85

第三节 2009-2010年中国不同网络教育细分市场用户行为分析 86

- 一、网络高等教育用户行为分析 86
- 二、职业认证网络教育用户行为分析 94
- 三、网络基础教育用户行为分析 103

第六章 2009-2010年中国高等网络教育产业市场竞争格局分析 112

第一节 2009-2010年中国网络教育产业竞争现状分析 112

- 一、网络教育的竞争热点分析 112
- 二、当前网络教育市场竞争格局概览 113
- 三、网络教育市场竞争态势 115
- 四、“教育+商业”塑造网络教育的核心竞争力 116

第二节 2009-2010年中国高等网络教育产业竞争力分析 116

- 一、高等网络教育集中度分析 116
- 二、高等网络教育服务竞争分析 117

第三节 2009-2010年中国高等网络教育提升竞争力策略分析 118

第七章 2009-2010年中国主要开展网络学校的高校分析 120

第一节 东北财大网络教育学院 120

- 一、环境管理标准 120
- 二、设备管理标准 120
- 三、物料管理标准 121
- 四、人员管理标准 121
- 五、服务及培训标准 121
- 六、业务操作标准 122
- 七、质量管理标准 123

第二节 北大在线网络教育 124

- 一、教学管理平台的特点及其体系结构 124
- 二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能 126
- 三、网络课件系统的教学设计和开发原则 127
- 四、网络课件的制作流程 129
- 五、北大在线网络教育的发展 129
- 六、北大在线立足服务谋发展 130

第三节 其他学校的网络教育 132

- 一、中央广播电视大学 133
- 二、西南财经大学网络教育学院 136
- 三、华东师大网院 139
- 四、武汉大学网络教育学院 141
- 五、大连理工大学网络教育学院 142
- 七、郑州大学远程教育学院 143
- 八、上海外国语大学网络教育学院 144

第八章 2009-2010年中国教育事业运行态势分析 145

第一节 2009-2010年中国教育发展现状分析 145

- 一、中国教育业的跨越式发展 145
- 二、中国教育事业发展又好又快 147
- 三、中国农村义务教育发展状况 150
- 四、中国教育业教育经费比例问题解析 153
- 五、中国教育市场将趋向细分 154

第二节 2009-2010年中国教育事业发展的体制改革分析 155

- 一、中国教育体制改革取得重大进展 155
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就 156
- 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制 157

第三节 2009-2010年中国教育信息化分析 158

- 一、教育信息化全面解析 158
- 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向 161
- 三、教育信息化应重视教育设备的完善 163
- 四、教育信息化问题对策解析 166

第四节 2009-2010年中国民办教育分析 168

- 一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析 168
- 二、中国民办教育的发展目标 172
- 三、中国民办高等教育的产业特征 175
- 四、民办教育发展的的问题对策解析 176
- 五、中国民办教育事业的发展策略 184
- 六、民办教育的前景分析 189

第九章 2010-2014年中国高等网络教育的发展前景和趋势分析 191

第一节 2010-2014年中国网络教育发展前景钢材 191

- 一、中国网络教育前景看好 191
- 二、网络教育市场发展前景展望 191
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大 193
- 四、2010年我国网络教育市场前景预测 193
- 五、我国网络教育发展战略目标 195

第二节 2010-2014年中国高等网络教育发展前景分析 196

- 一、远程教育全球化的发展趋势 196
- 二、高等网络教育市场规模预测分析 198
- 三、高等网络教育竞争格局预测分析 198

第十章 2010-2014年中国高等网络教育产业投资机会与风险分析 201

第一节 2010-2014年中国高等网络教育投资机会 201

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮 201
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇 201
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析 201
- 四、我国网络教育发展蕴含巨大商机 202

第二节 2010-2014年中国远程教育的投资分析 204

- 一、远程教育的产业价值链分析 204
- 二、远程教育产业运营成本和收益 206
- 三、产业投资领域的热门 207

第三节 2010-2014年中国高等网络教育投资建议分析 209

- 一、注重市场调研 209
- 二、市场细分及差异化战略 209
- 三、网络教育和传统教育有机融合 209
- 四、平衡长期利益与短期效益的关系 210

图表目录

图表 1 2009年中国主要宏观经济数据增长表 10

图表 2 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 10

图表 3 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 11

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 12

图表 5 2009年农村居民人均纯收入5153元 12

图表 6 2009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 13

图表 7 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 13

图表 8 2009年全社会固定资产投资同比增长30.1% 14

图表 9 2009年固定资产投资新增主要生产能力 15

图表 10 2009年货物进出口总额及其增长速度 15

图表 11 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 16

图表 12 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 16

图表 13 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 17

图表 14 2009年对主要国家和地区货物进出口额及增速 17

图表 15 2009年我国货物进出口总额达22072亿美元 18

图表 16 2009年社会消费品零售总额同比增长15.5% 19

图表 17 网络高等教育优点图 52

图表 18 Web1.0与Web 2.0的比较 65

图表 19 奥鹏在网络高等教育产业链中的位置 69

图表 20 奥鹏远程教育中心SWOT 分析 70

图表 21 中国高等教育的办学机构图 72

图表 22 2007 年中国不同性别人群对网络教育的参与情况 78

图表 23 中国不同年龄段用户参加网络教育的比例 78

图表 24 中国用户参与的不同网络教育形式比例情况 79

图表 25 中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例 80

图表 26 中国网络教育用户对网络教育的信任度情况 81

图表 27 中国网络教育用户对网络教育的满意度情况 82

图表 28 中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例 83

图表 29 中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例 84

图表 30 促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例 85

图表 31 中国主要网络高等教育学院用户参与比例 86

图表 32 促使用户选择网络高等教育的不同原因的比例 87

图表 33 中国网络教育用户对此类教育形式的信任度情况 88

图表 34 网络高等教育用户对此类教育形式产生怀疑的不同原因比例 89

图表 35 中国网络高等教育用户对自己生活或工作地点周边的网络高等教育学习中心的知晓度

- 图表 36 学习中心地理因素对用户选择网络高等教育的影响 91
- 图表 37 中国网络高等教育用户投入的不同学费水平的比例情况 92
- 图表 38 中国网络高等教育用户对学费支出的接受度 93
- 图表 39 中国职业认证网络教育用户参加过的不同培训学校比例 94
- 图表 40 中国职业认证网络教育用户对国内主要学校的满意度 95
- 图表 41 中国职业认证网络教育用户知晓培训机构的不同渠道比例 96
- 图表 42 中国职业认证网络教育用户选择此类教育的不同目的的比例 97
- 图表 43 中国职业认证网络教育用户参加此类教育的不同次数比例 98
- 图表 44 中国职业认证网络教育用户参加的不同课程类型比例 99
- 图表 45 中国用户对职业认证网络教育的满意度情况 100
- 图表 46 中国职业认证网络教育用户投入不同学费的比例 101
- 图表 47 中国职业认证网络教育用户对学费支出的接受度 102
- 图表 48 中国网络基础教育用户参加过的不同学校比例情况 103
- 图表 49 中国网络基础教育用户对国内主要学校的满意度 104
- 图表 50 中国网络基础教育用户参加过的不同课程类型比例 105
- 图表 51 中国网络基础教育用户选择学校时参考的不同因素比例情况 106
- 图表 52 中国用户对网络基础教育的满意度情况 107
- 图表 53 中国网络基础教育用户对这一教育形式的有用性态度 108
- 图表 54 中国网络基础教育用户投入不同学费的比例 109
- 图表 55 中国网络基础教育用户对不同学费的接受度 110
- 图表 56 中国网络高等教育SWOT 分析 116
- 图表 57 中国网络教育学院的媒体教学方式 117
- 图表 58 中国网络高等教育产业链 117
- 图表 59 北大在线网络教学管理平台的体系结构 124
- 图表 60 北大在线分布式网络教学管理平台网络构架 126
- 图表 61 课件的制作流程 129
- 图表 62 普通高等学校在校学生数 145
- 图表 63 各级各类学校招生数 146
- 图表 64 各类教育招生人数 146
- 图表 65 各类教育招生人数 147
- 图表 66 传统E-Learning 与2.0 形式E-Learning 的特征比较 195

图表 67 2004 年-2011 年中国网络高等教育市场规模及增长率 198

图表 68 2004-2011年中国网络高等教育市场用户规模及增长率 199

图表 70 远程教育的成本构成及比例 206

图表 71 远程教育与传统教育成本比较 207

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国高等网络教育行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/W350437FF6.html>